

BITBURGER BRAUGRUPPE GmbH

Direktion Kommunikationsmanagement: Sandra Beckmann | Römermauer 3 | 54634 Bitburg
Tel. 06561 14-2385 | Fax 06561 14-82385 | sandra.beckmann@bitburger-braugruppe.de

PRESSEMELDUNG

Bitburger Braugruppe bringt Bier-Erlebnisse

SmartMag für mehr Wissen rund um das Thema Bier

Bitburg/9. Dezember 2013. Nachdem die Bitburger Braugruppe bereits mit der in ihrer Art einzigartigen Bierkarte dazu beiträgt, das Wissen der Verbraucher über die geschmackliche Vielfalt ihrer Produkte zu erweitern, zieht das Unternehmen jetzt mit einem Online-Magazin nach. Auf www.bitburger-braugruppe.de veröffentlicht das Unternehmen ab sofort das SmartMag „Bier-Erlebnisse“.

Das Herz des Magazins ist die Bierkarte der Braugruppe, die – sonst für das Portfolio der jeweiligen Gastronomie individuell zusammengestellt – hier für alle Marken vollständig abgebildet ist. Ergänzt wird die Internet-Publikation durch redaktionelle Artikel rund um das Thema Bier. Zum Beispiel erzählen der Sternekoch Karlheinz Hauser vom Süllberg, Hamburg und der Fischhändler Alfred Carsten Urthel aus Friedrichskoog, dass Bier ihrer Meinung nach ein schmackhafter Begleiter zu den verschiedensten Gerichten ist. Eine Anleitung zum Zapfen und ein Bier-Lexikon sind zudem genauso zu finden wie ein Rezept für einen Biercocktail oder die Erläuterung, wie man Bier verkostet. Der Ernährungswissenschaftler Prof. Dr. Manfred Walzl spricht zu den inneren Werten von alkoholfreiem Bier und fünf Gastronomen geben ihr Lieblingsrezept zu ihrem „Hausbier“ preis – im wahrsten Sinne des Wortes, denn die Rezepte können auch herunter geladen werden.

„Bier ist Vielfalt! Das kann man schmecken und in unserem Online-Magazin ‚Bier-Erlebnisse‘ jetzt auch lesen. Wir möchten damit dazu beitragen, dass Bier nicht weiter unterschätzt, sondern wieder als

Kulturgut und Genuss-Getränk wahrgenommen wird“, so Dr. Werner Wolf, Sprecher der Geschäftsführung der Bitburger Braugruppe.

Schon die Titelanimation, für die die aufwändig und detailliert komponierten „Meisterwerke“ aus der Bierkarte verwendet wurden, zieht den Leser in die Welt der Braugruppen-Biere hinein. Mit seiner modernen Bildsprache und der Mischung aus unterhaltenden und informativen Inhalten gekoppelt mit spielerischen Elementen verspricht das Magazin eine kurzweilige und interessante Lektüre für Bier-Freunde und solche, die es werden wollen. „Bier-Erlebnisse. Ein Magazin der Bitburger Braugruppe“ ist sowohl auf dem Desktop als auch auf Smartphones lesbar.